

В модный аксессуар уже успели превратиться армейские несессеры с гигиеническими наборами, которые теперь выдаются на сборных пунктах всем призывникам. В Сети можно встретить интернет-магазины, предлагающие этот элемент экипировки в ассортименте. «Современный мужчина обязан при любых обстоятельствах быть свежим и аккуратным, будь то военные сборы или учения», – сообщается на сайте одного из таких предпринимчивых магазинов. Там же предлагается приобрести несессер «на любой вкус» и приводятся примеры: «камуфляж хаки, французский камуфляж» и так далее.

Персональные электронные карты получают с прошлого призыва новобранцы. По словам представителей областного военкомата, нововведение помогает отказаться от «целой килы бумаг». На таких картах записаны все биометрические и социальные данные солдата, а также информация о военной подготовке и состоянии здоровья. Выдаются они в частях по месту службы.

Армейский стандарт нашего времени

В День призывника на областном сборном пункте приняли участие 300 новобранцев, которым в скором времени предстоит пройти армейскую школу.



Для призывников по традиции была подготовлена обширная программа. На площадке у здания сборного пункта развернулась выставка военной техники. В ходе мероприятия новобранцев напутствовали представители власти, областного военкомата, епархии, ветераны, родители. Затем герои торжества отправились на аэродром «Балтимор», где для них устроили экскурсию.

В осеннюю призывную кампанию-2014 планируется направить в ряды Вооруженных Сил более 2000 молодых людей из нашего региона. По словам представителей областного военного комиссариата, постепенно уходит в прошлое проблема «уклонизма» (по итогам весеннего призыва по повесткам не явилось 1300 человек из более 10 000 вызванных на освидетельствование).

20-летний новобранец Виктор Сажнев, с которым мы общались на торжестве, из тех, кто воинский долг воспринимает с энтузиазмом. «Не понимаю ребят, которые бегают от повесток. Лично я хочу служить в армии», – рассказал он «ГЧ», – у меня и увлечение соответствующее – военно-

тактические командные игры. Мы с друзьями занимаемся моделированием спецназа ГРУ – то есть используем в реконструкциях их тактику, методы

тренировки. Кроме того, изучаем армейский рукопашный бой. Так что я считаю себя достаточно подготовленным для настоящей службы».

СПРАВКА «ГЧ»

На специальной выставке в сборном пункте были представлены атрибуты армейского быта: суточный паек призывника, комплекты вещей, которые получает новобранец. Кстати, с прошлого призыва в обиход вошел несессер с гигиеническим набором. В компактной сумке, которую уже окрестили «армейской косметичкой», – бритвенный станок и картридж со сменными лезвиями, шампунь, зубная паста, гели для рук и ног, щипчики для ногтей и даже бальзам для губ (всего 18 туалетных принадлежностей). Цена одного несессера – 2062 рубля, но призывникам, конечно, такие наборы выдаются бесплатно.



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Сергей ПАНКОВ, Военный комиссар Воронежской области: – Подобные мероприятия проводятся в каждом районе области. С их помощью мы хотим показать, что важен каждый призывник; что о каждом из них будут заботиться с первого дня. Сегодня с новобранцами общались ветераны, военнослужащие, срочники прошлых призывов. Они рассказывали о своей службе, делились опытом. По многолетней традиции в День призывника приняли участие представители депутата Государственной Думы Сергея Чижова, который очень много делает для поддержки армии и ведет большую работу, направленную на патриотическое воспитание молодежи. Хочу отметить, что эта деятельность носит систематический характер и взаимодействие с военным комиссариатом в том числе.

Елена ЧЕРНЫХ

Обучение студентов в ВГПГК и его филиалах в Богучаре и Кантемировке осуществляют более 200 человек инженерно-педагогического состава. Среди преподавателей и мастеров производственного обучения 44 % специалистов имеют ученую степень или высшую квалификационную категорию, 32 % – первую квалификационную категорию. По результатам научных исследований сотрудниками колледжа за последние 5 лет выполнены и успешно защищены 1 докторская и 8 кандидатских диссертаций.

Воронежцев приглашают пройти по краеведческому маршруту «От Петра до Аката». Экскурсию проведет член Петровской Академии наук и искусств Ольга Дедова. Участники узнают легенды Петровского сквера, тайны Полуротки, прошлое Дома Вигеля и Арсенала. Они совершат познавательную прогулку по старинным улицам ниже Манежной; выяснят, где располагалась Петропавловская церковь; окунутся в историю Акатова монастыря. Всех желающих отправится в это путешествие ждут 26 октября, в 14:00, у памятника Петру Первому. Оргсбор – 150 рублей.

Детям с ограниченными возможностями бывает затруднительно реализовать себя в профессиональной сфере. Систему инклюзивного образования в России стали внедрять относительно недавно. В Воронежском государственном промышленно-гуманитарном колледже все иначе: здесь такие ребята давно имеют возможность учиться, развиваться, обретать друзей. Но главное – социализироваться, стать полноценными членами общества.



В прошлом году, благодаря участию в проекте «Доступная среда», ВГПГК удалось сделать практически невозможное: встроить в старинное здание уникальное техническое оснащение – специальный лифт для детей на инвалидных колясках. Директор ВГПГК Людмила Анищева рассказывает, что до появления лифта сами студенты помогали ребятам на колясках передвигаться по зданию. «Они занесли их на пятый этаж. Причем делали это не по нашей просьбе, а по велению своего сердца», – отмечает Людмила Ивановна.

Такая политика отношений в колледже создавалась годами. Причем, как признается директор, это большая заслуга как преподавателей, так и самих студентов. «Большое подспорье в этом нам оказывает психологическая служба, которая работает в нашем учебном заведении более 20 лет, – продолжает Людмила Ивановна. – Психологи помогают юношам и девушкам не только во время обучения, но и после того, как они отправляются во взрослую жизнь».

В воронежском колледже используется уникальная методика инклюзивного образования



Колледж уже 80 лет готовит квалифицированных специалистов для кинопроката

«Мы стали внедрять инклюзивное образование около 20 лет назад, – рассказывает руководитель ВГПГК, – участвовали в российско-ирландском проекте по подготовке и переподготовке взрослого населения. Тогда, изучив этот опыт в Ирландии, мы начали использовать его в своем колледже. В это время к нам обращались многие

ВГПГК многократно подтверждал статус одного из 100 лучших вузов России

оставшиеся без работы люди, в том числе те, кто имел ограничения здоровья. Их нигде не брали, они сидели дома и абсолютно не были востребованы. Наши педагоги стали думать, как их можно обучить. Мы очень тесно сотрудничали с центром реабилитации инвалидов, набатывали свою практику. В результате слабослышащие и имеющие проблемы с опорно-двигательным аппаратом,



В учебных центрах ВГПГК используется оборудование, которого еще нет на многих предприятиях

аутисты – все эти люди получили возможность обучаться в нашем колледже».

Работа на опережение

Вообще ВГПГК, что называется, идет в ногу со временем. Здесь внедряются самые инновационные технологии. В «Учебном центре профессиональных квалификаций в области радиоэлектроники» и «Центре повышения квалификации и переподготовки специалистов в области твердотельной электроники и нанотехнологий» используется оборудование, которого нет еще даже на многих предприятиях. «То есть мы работаем с опережением. Поэтому мы и интересны нашим социальным партнерам. Выпускники ВГПГК становятся высококлассными специалистами, востребованными на рынке труда», – подчеркивает Людмила Анищева.

Теория без отрыва от производства

Сотрудничество с работодателями – особенно важный для колледжа вопрос. Руководство учебного заведения прекрасно понимает, что сегодняшние студенты – завтрашние сотрудники заводов, которые должны соответствовать требованиям работодателей. «Самое главное для нас – уровень и качество образования и востребованность подготовленных

нами специалистов. Колледж занимает очень серьезную нишу в системе образования не только региона, но и России в целом. Мы активно сотрудничаем с Торгово-промышленной палатой и ведущими предприятиями Воронежской области, а также в течение трех лет отслеживаем процесс адаптации наших выпускников на производстве, – отмечает Людмила Ивановна. – Ведь именно наши социальные партнеры должны задавать нам тот вектор компетенции, которым должен владеть выпускник, а завтра – их сотрудник. Например, у нас продолжительные и крепкие отношения с Ассоциацией «Галерея Чижова». Это наш стратегически важный социальный партнер. Более 15 лет студенты ВГПГК проходят практику в Ассоциации, осва-

Технологии на службе у социализации

Помимо лифта для учеников с ограниченными возможностями в колледже создан специализированный компьютерный класс. Сенсорная клавиатура, усилители звука, специальные сиденья, автоматическая входная группа – студентам с тем или иным нарушением здоровья заниматься здесь комфортно.



На сегодняшний день в колледже обучается 37 детей с ограниченными возможностями

МИР ВКУСА – выбирая лучшее!

★ Время работы магазинов: с 8:00 до 24:00 ★ Служба доставки товаров на дом
 ★ Более 20 000 наименований товаров ★ Удобное месторасположение по всему городу
 ★ Наличие интернет – магазина: www.mir-vkusa.ru ★ Накопительная дисконтная система

Осень - цены сбросим!

<p>Соус «Don Antonio» томатный болонезе 500 г 417,00 руб. 311,90 руб.</p>	<p>Масло «Gea» оливковое с розмарином 0,25 л 301,80 руб. 225,90 руб.</p>	<p>Чай «Zyanica» ф.б.о.п. черный 250 г 243,00 руб. 199,90 руб.</p>	<p>Конфеты «Царские» Золотые 450 г 1749,00 руб. 1399,90 руб.</p>
<p>Макаронные изделия «Америка» лапша короткая 400 г 140,00 руб. 106,90 руб.</p>	<p>Каши «Живая» овсяная в ассортименте 240 г 24,50 руб. 18,90 руб.</p>	<p>Шоколад «Movenpick» в ассортименте 100 г 211,80 руб. 169,90 руб.</p>	<p>Конфеты «Царские» Классические 240 г 1018,50 руб. 814,90 руб.</p>
<p>Печенье «Tatawa» ACCORTI ж/б в ассортименте 250 г 490,00 руб. 399,90 руб.</p>	<p>Печенье «Tatawa» DANISH SELECTION 454 г 201,00 руб. 154,90 руб.</p>	<p>Печенье «Tatawa» ACCORTI ж/б в ассортименте 250 г 1018,50 руб. 814,90 руб.</p>	<p>Печенье «Tatawa» DANISH SELECTION 454 г 302,00 руб. 231,90 руб.</p>

✓ Элитный цейлонский черный чай ✓ Богатый, насыщенный аромат
 ✓ Швейцарский шоколад ✓ Разнообразие вкусов
 ✓ Итальянский кофе из высококачественных сортов Арабики ✓ Бархатистый нежный вкус и тонкий долгий аромат

Супермаркеты «Мир Вкуса»:

ул. Кольцовская, 46 Время работы: с 8 до 24 часов. Телефон для справок 252-02-33	ул. Плехановская, 49 Время работы: с 8 до 24 часов. Телефон для справок: 235-56-10	ул. Грамши, 70 Время работы: с 8 до 24 часов. Телефон для справок: 220-95-42	Ленинский пр-т, 43а Время работы: с 8 до 24 часов. Телефон для справок: 296-45-15
ул. Генерала Лизюкова, 60 Время работы: с 8 до 24 часов. Телефон для справок: 264-55-35			